Data Storytelling: Bringing Data to Life Eğitimi

Süre: **1 Gün**

BİLGİNÇ
IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Öyküler güçlü yazılardır. Tarih boyunca öyküleri dikkat çekmek, fikirleri iletmek, hayal gücünü güçlendirmek ve ruha can katmak amacıyla kullandık. İyi anlatılmış bir öykü, verilere de hayat verebilir.

Dışarıdan bakıldığında öykü anlatmak analitiğin tam zıttı gibi görünür, anektodlar yerine rakamlara güvenmek gibi. Ama rakamlar tek yol değildir ve hatta bilgiyi iletmenin her zaman ideal bir yolu da olmaz. Herkesin doğuştan rakamlarla düşünme yeteneğine sahip olmadığını da biliyoruz. Bazıları resimlerle düşünür, ki bu da veri görselleştirmenin neden popüler olduğunu açıklamaktadır. İş insanlarının büyük bir çoğunluğunu oluşturan diğerleri ise veriler hakkında hiç düşünmemeyi, verilerin anlamını anektodlar, metaforlar ve örneklerle duymayı tercih eder.

Öykü anlatıcılar ise her iki kısma hitap eder. Rakamların değerini gözardı etmezler çünkü niceliklendirme esastır. Hatta öykü anlatıcılar verileri ve bu verilerin yansıttığı olayları görseller, kelimeler ve diğer aracıları kullanarak niceliklendirmeyi daha da arttırırlar. Bu sayede de işin geçmişini, bugününü ve geleceğini sadece verilerle yapılandan çok daha ikna edici bir şekilde anlatırlar.

Kimler Katılmalı

- Bu eğitime;
- İş analistleri, veri analistleri ve veri bilimadamları
- İş Zekası ve analitik tasarımcıları ve geliştiricileri
- Bilgileri iletmenin ve paylaşmanın yeni ve etkili yöntemlerini öğrenmeye ilgi duyan herkes

Neler Öğreneceksiniz

- Bu eğitimde;
- Öykü anlatma sanatını uygulamanın dört nedeni
- Öykülerin verilerde nasıl bulunabileceği
- Öykü anlatmak için en iyi aracının nası seçileceği
- Dikkat çekici ve etkili öykülerin nasıl oluşturulduğu