Data Visualization Best Practice for Marketing Eğitimi

Süre: **3 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

Overview

Data Visualization Best Practice eğitimi, verileri etkili, doğru ve ilgi çekici bir şekilde sunmak isteyen profesyoneller için hazırlanmış **3 saatlik eğitmen liderliğinde interaktif bir kurstur**.

Bu eğitim, **veri görselleştirmenin sanat ve biliminin dengesi** üzerine kuruludur. Katılımcılar, karmaşık verileri sade, güvenilir ve görsel olarak güçlü hikâyelere dönüştürmeyi öğrenir.
Eğitim, **etik veri sunumu**, **görsel güvenilirlik**, ve **doğru grafik seçimi** gibi kritik konulara odaklanır; böylece verilerin yanlış anlaşılmasını önler ve karar alma süreçlerini güçlendirir.

Prerequisites

Katılımcıların aşağıdaki bilgi ve deneyimlere sahip olması önerilir:

- Temel **veri işleme ve analiz** bilgisi,
- Microsoft Excel, Tableau veya Power BI gibi**veri görselleştirme araçlarını** kullanma deneyimi,
- **Veri hikayeleştirme (data storytelling)** ve iş raporlama kavramlarına temel düzeyde aşinalık.

Who Should Attend

Bu kurs aşağıdaki profesyoneller için tasarlanmıştır:

- Rolü gereği **veri analiz eden, sunan veya raporlayan profesyoneller**,
- **İş analistleri, pazarlama uzmanları, veri profesyonelleri**,
- Verileri açık, net ve etkileyici görselleştirmelere dönüştürmek isteyen herkes.

What You Will Learn

Bu eğitimi tamamlayan katılımcılar:

- Etkili, güvenilir ve erişilebilir veri görselleştirmelerinin temel ilkelerini açıklar.
- Farklı veri türleri ve hedef kitlelere uygun**grafik ve görselleştirme türlerini** seçer.
- Yanıltıcı veya hatalı görselleştirmelerden kaçınmayı öğrenir.
- Farklı iş senaryoları için uygun araçları seçer (ör. maliyet, karmaşıklık, etkileşim ihtiyaçlarına göre).
- Görsel okunabilirliği ve etkiyi artırmak için**tasarım ilkelerini** uygular.

Data Visualization Best Practice for Marketing Eğitimi

Süre: **3 Gün**

BİLGİNÇ
IT Academy
info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

Outline

1. Etkili Veri Görselleştirmenin Temelleri

- Görselleştirmenin rolü ve önemi
- Veriyi anlamlı hale getirme prensipleri

2. Etkili Görselleştirmeler Oluşturma

- Grafik ve tablo türleri
- Renk, boyut ve oran dengesinin doğru kullanımı
- Görsel sadeleştirme teknikleri

3. Güvenilir ve Etik Veri Sunumu

- Doğruluk, tarafsızlık ve güvenilirlik
- Yanıltıcı grafiklerden kaçınma yöntemleri
- Görselleştirmede bilişsel önyargı farkındalığı

4. Pratik Araçlar ve Teknolojiler

- Excel, Tableau, Power BI ve Google Data Studio örnekleri
- Etkileşimli dashboard tasarımı
- Gerçek zamanlı uygulama ve örnek vaka çalışmaları