Advanced Certified Scrum Product Owner® (A-CSPO®) Eğitimi

Süre: **2 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Advanced Certified Scrum Product Owner® (A-CSPO®) eğitimi ile Product Owner rolünde uzmanlaşarak **ürün stratejisi, backlog yönetimi ve değer odaklı ürün geliştirme** becerilerinizi geliştirin.

Bu iki günlük yoğun eğitim, Product Owner sorumluluklarını derinlemesine ele alır ve katılımcılara**ileri seviye ürün keşfi (product discovery), doğrulama (validation) ve strateji geliştirme teknikleri** kazandırır.

Eğitim süresince, müşteri ve kullanıcı ihtiyaçlarını daha iyi anlamak, empati geliştirmek ve doğru çıktılar yerine doğru **iş değeri (business value)** üretmeye odaklanmak hedeflenir. Product Backlog yönetimi ile doğru önceliklendirme yaparak Scrum takımının ürettiği değeri maksimize etmeyi öğrenirsiniz.

Not: **A-CSPO® sertifikasyonu için sınav bulunmamaktadır.**

Bu eğitim, **Cprime Learning (Scrum Alliance Registered Education Ally)** iş birliği ile sunulmaktadır.

Önkoşullar

- Aktif **Certified Scrum Product Owner® (CSPO®)** sertifikası
- Son 5 yıl içinde en az 12 ay Product Owner deneyimi
- Eğitmen tarafından belirlenen pre/post çalışmaları tamamlama

Kimler Katılmalı

- En az 12 ay Product Owner deneyimi olan profesyoneller
- Product Manager'lar
- Business Analyst'ler
- IT yöneticileri (Manager, Director, VP, CIO, CTO)

Neler Öğreneceksiniz

- Birden fazla iş girişimini ve stakeholder beklentilerini yönetme
- Product Backlog'u doğru sıralama ve ifade etme
- Net bir Product Vision oluşturma
- Stakeholder'larla etkili iletişim kurma
- Bağımlılıkları azaltma ve israfı önleme
- Değer odaklı ürün stratejisi geliştirme
- İş sonuçları üreten bir Product Owner olma

Advanced Certified Scrum Product Owner® (A-CSPO®) Eğitimi

Süre: **2 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Eğitim İçeriği

Part 1: Product Owner Temel Yetkinlikleri

- Product Owner rolünün önemi
- Product Owner mindset'i
- Stakeholder yönetimi
- Facilitation teknikleri
- Teknik borç (technical debt) farkındalığı
- Scrum ölçekleme yaklaşımları
- Bağımlılık yönetimi ve Feature Team avantajları

Part 2: İleri Seviye Hedef ve Planlama

- Ürün stratejisinin uygulanması
- Strateji geliştirme yaklaşımları
- Ürün planlama
- Strateji ve fikirlerin görselleştirilmesi

Part 3: Müşteri ve Kullanıcı Odaklılık

- Geliştiriciler ile müşteri bağlantısı
- Product discovery teknikleri

Part 4: Varsayım Doğrulama (Validation)

- Bilişsel önyargılar
- Sprint Review geliştirme
- Hipotez oluşturma ve test etme
- Scrum'da validasyon teknikleri

Part 5: Product Backlog Yönetimi

- Değer ölçme teknikleri
- Backlog sıralama
- Hazır backlog oluşturma
- Backlog refinement geliştirme