Data Storytelling Best Practice for Marketing Eğitimi

Süre: **3 Gün**

BİLGİNÇ
IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Data Storytelling Best Practice eğitimi, veriye dayalı anlatım tekniklerini geliştirerek **bilgiyi etkili, etik ve stratejik biçimde sunma** becerisini kazandırır.
Bu **3 saatlik eğitmen liderliğinde gerçekleşen** interaktif oturum, katılımcıların veri analizinden elde edilen içgörüleri hikâyeleştirerek, **karar vericiler üzerinde etki yaratacak sunumlara dönüştürmelerini** sağlar.

Eğitim, **veri okuryazarlığını güçlendiren**, **hikâye kurgusu, veri geçerliliği, etik anlatım ve bilişsel önyargı farkındalığı** konularına odaklanır.
Katılımcılar, farklı hedef kitlelere göre uyarlanmış, **eyleme geçirici veri hikâyeleri** geliştirme yöntemlerini öğrenir.

Önkoşullar

Eğitime katılmadan önce katılımcıların aşağıdaki bilgi ve deneyimlere sahip olması önerilir:

- **Veri analizi ve görselleştirme** temel bilgisi,
- İş veya operasyonel bağlamda **veri kullanımı deneyimi**,
- İçgörüleri **paydaşlara sunma veya raporlama** deneyimi.

Kimler Katılmalı

Bu eğitim aşağıdaki katılımcılar için uygundur:

- **Veri analistleri, veri profesyonelleri** ve **hikâye anlatıcıları**,
- Veriye dayalı stratejik kararlar almak isteyen **iş birimi yöneticileri ve paydaşlar**,
- Kurum içinde veri farkındalığını artırmak isteyen **pazarlama, iletişim veya analitik ekipleri**.

Neler Öğreneceksiniz

Bu eğitimi tamamlayan katılımcılar:

- Veri odaklı düşünme becerisi geliştirir.
- **Doğru ve güvenilir veri içgörülerine dayanan hikâyeler** oluşturur.
- Veri hikâyeleştirme sürecindeki fırsatları ve zorlukları analiz eder.
- Kurum genelinde **veriyle desteklenen karar alma kültürünü** güçlendirir.

Data Storytelling Best Practice for Marketing Eğitimi

Süre: **3 Gün**

BİLGİNÇ
IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Eğitim İçeriği

1. Modern Organizasyonlarda Veri Anlatımının Rolü

- Hikâyeleştirmenin karar alma üzerindeki etkisi
- Veriye dayalı iletişimin stratejik önemi

2. Veri Hikâyeleri Oluşturma

- Anlatı yapısının temelleri
- Veri içgörüsünü eyleme dönüştürme
- Mantık ve duygu dengesini kurma

3. Hedef Kitlenizi Etkileme

- Kitle analizi ve anlatımın uyarlanması
- Görselleştirme ile hikâyeyi destekleme
- Mesajı sadeleştirme ve etkili sunum teknikleri

4. Etik Veri Hikâyeciliği

- Verinin güvenilirliği ve doğruluk kontrolü
- Önyargı farkındalığı (cognitive bias)
- Verinin etik sunumu

5. Uygulamalı Veri Anlatımı

- Gerçek vaka analizi
- Grup çalışmaları ve tartışmalar
- Hikâye geliştirme pratiği