IIBA® International Strategy & Product Ownership Analysis Eğitimi

Süre: **2 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Overview

IIBA® Uluslararası Strateji ve Product Ownership Analizi Eğitimi, iş analizi, ürün yönetimi ve strateji tasarımı alanlarında çalışan profesyoneller için tasarlanmıştır.
Eğitim, IIBA®'in en güncel iki framework'ü olan **Product Ownership Analysis (POA)** ve **Strategy to Execution Framework (S2E)**'yi temel alarak, katılımcıların ürün vizyonu oluşturma, strateji belirleme ve **değer odaklı backlog yönetimi** konularında uluslararası seviyede yetkinlik kazanmalarını sağlar.

Eğitimin Faydaları

IIBA® Product Ownership Analysis (POA) Kapsamında:

- Ürün sahipliğini kurumsal stratejiyle hizalama yetkinliği kazanılır.
- Agile dünyasında ürün değerini artırmak için gerekli çerçeve, araç ve teknikler öğrenilir.
- Ürün merkezli organizasyonlara geçişte doğru POA uygulamaları öğrenilir.

IIBA® Strategy to Execution Framework Kapsamında:

- Stratejik iş analizi bakış açısıyla dönüşüm odaklı düşünme geliştirilir.
- "Ne ve Neden?" sorularına odaklanarak stratejiden uygulamaya geçiş süreci öğrenilir.
- Başarılı iş dönüşümü için IIBA®'in **9 Adımlı Yol Haritası** uygulanır.

IIBA®-CPOA Sertifikasyonu Hakkında

IIBA®-CPOA (Certificate in Product Ownership Analysis), iş analizi ve ürün sahipliği rollerini **çevik düşünce yapısıyla** birleştiren global bir sertifikasyondur.
Bu eğitim, katılımcıların **CPOA sınavı** için gerekli bilgi ve pratik altyapıya ulaşmasını sağlar.

Who Should Attend

- Agile İş Birimleri
- Ürün Sahipleri (Product Owner)
- Agile Koçlar ve Agile Liderler
- Kıdemli İş Analistleri
- Stratejik Ürün Yöneticileri

IIBA® International Strategy & Product Ownership Analysis Eğitimi

Süre: **2 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

What You Will Learn

Bu program, ürün sahipliği ve strateji analizi alanlarında**IIBA® metodolojisini** uygulamalı biçimde öğretmeyi hedefler.

Katılımcılar:

- Ürün vizyonunu stratejiyle uyumlu şekilde tanımlamayı,
- Ürün stratejilerini oluşturmayı ve değer odaklı önceliklendirme yapmayı,
- **Harvard Case Study** uygulamasıyla stratejiden icraya geçiş sürecini deneyimlemeyi öğrenirler.

Outline

1. Gün – IIBA® Product Ownership Analysis (POA) Framework

Product Ownership'ü Yeniden Tanımlamak

- Product Ownership Analysis (POA) nedir?
- Ürün sahipliğini POA'ya dönüştürmek
- Product Owner rolü ve POA ilişkisi
- POA Framework'ün Agile dünyasındaki önemi

POA Framework ve Disiplin Alanları

- İş Analizi, Agile ve Ürün Sahipliğinin entegrasyonu
- Product Ownership'in 7 temel disiplini
- Ürünlerin stratejiyle hizalanması

Stratejik Ürün Yönetimi Bileşenleri

1. Ürün Vizyonu Oluşturma (Product Vision)
2. Ürün-Market Uyumu (Product-Market Fit)
3. Değer Önermesi (Value Proposition)
4. Business Model Canvas
5. Ürün Yol Haritası (Product Roadmap)

IIBA® International Strategy & Product Ownership Analysis Eğitimi

Süre: **2 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

2. Gün – IIBA® Strategy to Execution Framework

Stratejik Analizin Temelleri

- Strateji nedir, nasıl oluşturulur?
- Misyon, vizyon, hedef, strateji ve taktik ilişkisi
- Stratejik analiz teknikleri: MOST, SWOT, PESTLE

Dönüşüm Odaklı Analiz

- As-Is / To-Be Durum Analizi
- GAP Analizi ve stratejik tasarım
- Çözüm kapsamı (Solution Scope) belirleme

Ürün Stratejisi ve Hayata Geçirme

- Ürün vizyonu ve hedeflerinin belirlenmesi
- Business Value hesaplama ve önceliklendirme
- Product Roadmap geliştirme
- Product Strategy Canvas uygulaması
- Stratejik KPI ve metriklerle değerlendirme

Harvard Vaka Çalışması

Gerçek bir vaka üzerinden “stratejiden uygulamaya geçiş” analizi.