Storytelling in Data Eğitimi

BİLGİNÇ
IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Süre: **1 Gün**

Storytelling in Data eğitimi ile verilerinizi sadece analiz etmekle kalmayıp, aynı zamanda**etkili ve ikna edici veri hikayelerine (data storytelling)** dönüştürmeyi öğrenin.

Bu eğitim, veri görselleştirmenin temellerini, farklı grafik türlerini ve doğru görselleştirme seçimini ele alır. Aynı zamanda modern veri dünyasında önemli hale gelen **generative AI araçlarının veri görselleştirmede nasıl kullanılacağını** da kapsar.

Katılımcılar, veri hikayesi oluşturma sürecinde **tasarım prensipleri, veri doğruluğu ve hedef kitle odaklı anlatım teknikleri** konusunda güçlü bir temel kazanır.

Önkoşullar

- Tableau veya Power BI gibi bir veri görselleştirme aracına aşinalık
- Temel veri görselleştirme bilgisi

Kimler Katılmalı

- Veri analistleri
- Veri görselleştirme uzmanları
- Teknik AI kullanıcıları
- Veriyi daha etkili anlatmak isteyen profesyoneller

Neler Öğreneceksiniz

- Grafik türlerini öğrenme ve doğru grafik seçimi
- Generative AI araçlarını değerlendirme
- Etkili veri görselleştirme için tasarım prensipleri
- Renk kullanımı ve erişilebilirlik kuralları
- Veri kalitesi ve veri hazırlama süreçleri
- Yanıltıcı görselleştirmelerden kaçınma
- Veri ile doğru ve dengeli argüman kurma
- Hedef kitleye uygun veri sunumu
- Veri hikayeleştirmede etik yaklaşımlar
- Kullanıcıların veriyle etkileşimini kolaylaştırma

Storytelling in Data Eğitimi

BİLGİNÇ
IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Süre: **1 Gün**

Eğitim İçeriği

Veri Hikayeleştirmeye Giriş

- Veri görselleştirme nedir?
- Grafik türleri ve doğru seçim
- Veri görselleştirmede generative AI araçları

Görsel Tasarım Prensipleri

- Görsel tasarımın temel unsurları
- Generative AI'ın tasarım sınırlamaları
- Veriyi gruplama ve vurgulama teknikleri

Yanıltıcı Görselleştirmeler

- Veri kalitesi ve veri toplama
- Ölçek ve bağlam doğruluğu
- Yanlış veri sunumu örnekleri

Veri Hikayeleştirme

- Etkili veri hikayesi oluşturma
- Hikaye bileşenleri
- Hedef kitle engellerini anlama

Hedef Kitleye Uyum

- İçgörüleri hedef kitleye göre uyarlama
- Veri hikayesi yapısı
- Etik veri iletişimi
- Kullanıcı deneyimini iyileştirme