

Digital Leadership & Transformation: Leveraging Digital for Top-Line Growth

Learn via: **Classroom / Virtual Classroom / Online**

Duration: **2 Gün**

<https://bilginc.com/tr/egitim/digital-leadership-and-transformation-leveraging-digital-for-top-line-growth-1446-egitimi/>

Overview

Mükemmel dijital işletme, müşteriyle, aralarındaki etkileşim görünmez olacak biçimde sorunsuz bir şekilde etkileşim kurar. Müşteri deneyiminin basitliği ve kolaylığı, önde gelen dijital şirketleri, eski işletmelerden farklılaştırmaktadır. Dijital başarı için gereken kültürel, teknik ve operasyonel unsurların oluşturulması için odaklanma, hassasiyet ve, tüm bunlardan da önemli olarak, kararlılık gerekir. Şirketin merkezinde düşünce yapısının değişmesi gerekir.

Dijital dönüşümün kalbinde, işletme, müşteri ve pazar yeri arasındaki ilişki açısından yer alan iş fırsatlarının anlaşılması yatar. Bu amaçla da stratejik planlamanın net bir şekilde sergilenmesi gerekir; büyüme taleple ilgilidir ve talep de insanların satın almak isteyecekleri bir şeyinin olmasını gerektirir. Pazar yeri, birçoğu temel olarak uzun yıllardır benzer yapıda olan mal ve hizmetlerle doymuş durumdadır. Başarılı dijital sunumlar ise klasik ürün ve hizmetleri, dijital deneyimle zenginleştirerek yeniden icat etmekte ve böylece müşteri uyumsuzluğunu neredeyse sıfır seviyesine indirmektedir. Dijital dönüşüm, kanal ne olursa olsun en basit ve en yüksek müşteri deneyimini oluşturmayı amaçlar.

Doğru bir şekilde sunulduğunda dijital ürünler, işletmelere maliyetlerinden tasarruf sağlama, verimlilik elde etme ve marka bilincini artırma potansiyeli katarak nihayetinde de en üst seviyeye erişme imkanı sunar. Tüm bunlar, ister kuruluş bünyesinde isterse de dışında olsun hiçbir kıdemli yöneticinin gözardı edemeyeceği gelişmelerdir. Temel kavramların güçlü bir şekilde anlaşılması, bu alanda faaliyet gösteren herkese önemli bir avantaj sağlayacaktır.

Bu eğitim, dijital ve dijital dönüşüm konusunda katılımcılara temel bilgiler sunmaktadır. İlk ilkelere başlayarak eğitim, dijital birçok farklı bakış açısıyla yaklaşmakta ve böylece katılımcılara dijital stratejileri değerlendirmeleri için gereken temel bilgiyi verirken en yüksek başarı olasılığı sunan stratejileri yürüten kuruluşları belirleme imkanı da sunmaktadır.

Prerequisites

Herhangi bir önkoşul yoktur.

What You Will Learn

- Dijital nedir ve neden önemlidir?
- Hedefler
 - Dijital dönüşüm ne demektir?
 - Dijital dönüşümde ne tür zorluklar mevcuttur?
 - İşletmeler, dijital dönüşümdeki zorlukların üstesinden nasıl gelebilir?
- Üst düzey örnek çalışmalar
- Grup çalışmaları ve alıştırmalar

Outline

BAĞLAM - SAHNENİN DİJİTAL İÇİN HAZIRLANMASI

- Kuruluşlar nasıl çalışır ve örnekler
- Baştan sona - iş süreci akışları ve para üretme - mal ve hizmetler
- Teknoloji mimarisi - temel bileşenler
- Klasik müşteri etkileşimi
- Müşteri İlişkileri Yönetimi, Mobil ve Çevrimiçi
- Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya
- Müşteri Yolculukları ve Dijital Yolculuklar - Sektöre Genel Bakış
- Eski bir kuruluşu dijital bir kuruluş haline döndürmekten alıkoyan nedir?
- Teknolojinin Temel Yapısı - Teknoloji nasıl oluşur?

İŞLETMELERİ DİJİTALE YÖNLENDİRME

- Tanımlanan Dijital Dönüşüm
- Bir kavram olarak dijital dönüşüm; literatür incelemesi

- Organizasyona karşı Sektör / Dahiliye karşı Harici
- Dijital Dönüşümün Bileşenleri
 - Müşteri Deneyimi
 - Operasyonel Süreçler
 - İş Modeli
- Sosyal Medya ve Dijital Marka
- Başarıyı ve müşteri etkileşimini ölçme
- İyi neye benziyor; örnek şirketler
- Dijital Düşünce Liderliği
- Dijital Şirketlerde Kültürel Değişimi Teşvik Etme ve Sürdürme
 - Dijital şirketler işleri farklı yapar - neden ve nasıl?

Dijital Dönüşümdeki Zorluklar - İşler, Teknoloji ve Dijital Strateji

- Veriler neyi gösterir
- Başarılı şirketler ve nedenleri
- İş stratejisi ve BT
- İş ve BT Uyumlu
- İş - BT Uyumunu Elde Etmenin Zorlukları
- İş, Teknoloji ve Dijital Stratejilerin Entegrasyonu
- Dijital Dönüşümün Zorluklarını Ele Alma
- Getirinin ölçümü - Dijital İnovasyon ve İş Dönüşümü üzerindeki etkisi

Kurumsal Mimari

- Kurumsal Mimari Açıklaması
- Kurumsal Mimari Çalışma Çerçevesi
- Kurumsal Mimariğin Faydaları
- İş stratejisi ve BT
- Mimarinin İş Stratejisine Bağlanması
- Kullanıcı Deneyimi ve Müşteri Yolculukları

Dijital Kuruluşlarda Teknoloji Yönetimi

- Yönetimin Tanımı
- Portföy Temeli ve Dijital İşletmelerin Yönetimi
- Çalıştırmaya karşı Değişim
- Dijital Risk Yönetimi
- Siber Güvenlik - Temel İlkeler
- Proje ve program portföyleri
- Klasiğe karşı çevik/dijital metodolojileri

Örnek Çalışma - Grup Çalışması Oturumu I

- Liderlik Gelişimi için Veri Bilimi ve Veri Analitiğinden Faydalanma
- Dijital Analitiğin İlkeleri
- Dijital Analitik Yaşam Döngüsü - Ölçüm, Analiz, Görselleştirme, Yorumlama
- Veri Analitiği Teknolojileri
- Makine öğrenimi
- Büyük veri
- Nöral bilişim
- Görsel analitik

Gelişen Teknolojiler ve Dijital Dönüşüm

- Nesnelerin İnterneti
- Yapay Zeka
- Blok Zinciri ve Kripto Para Birimleri
- Robotik Süreç Otomasyonu
- Gelişen Teknolojilerin Dijital Stratejilerle Entegrasyonu
- Örnek Çalışma - Grup Çalışması Oturumu II

GELECEK

- Dijitalin geleceği nasıl?
- Vizyon ve fırsatlar
- Engeller