# Data Storytelling for Marketing Eğitimi

Süre: **3 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

**Data Storytelling for Marketing**, katılımcıların ham verileri daha anlaşılır, ikna edici ve hedef kitleye uygun hikâyelere dönüştürmesini sağlayan yoğun, yarım günlük bir workshop programıdır.

Eğitim boyunca katılımcılar; veri görselleştirmelerinden nasıl anlamlı bir anlatı oluşturulacağını, farklı hedef kitlelere göre mesajın nasıl uyarlanacağını ve verilerin yalnızca gösterilmek yerine nasıl yorumlanarak etkili biçimde aktarılabileceğini öğrenir.

Program; uygulamalı egzersizler, gerçek dünya vaka çalışmaları ve etkileşimli tartışmalar üzerinden ilerler. Bu sayede katılımcılar, veri hikâyeleştirme tekniklerini doğrudan kendi iş ortamlarında kullanabilecekleri şekilde deneyimler.

Workshop sonunda katılımcılar, raporlar, sunumlar ve pazarlama iletişimlerinde veriyi daha etkili kullanmak için uygulanabilir yöntemler geliştirir. Amaç, farklı ekipler ve paydaşlar arasındaki iletişim boşluklarını azaltmak ve veriye dayalı karar alma süreçlerini desteklemektir.

## Önkoşullar

Bu workshop başlangıç seviyesine uygundur ve daha önce data storytelling deneyimi gerektirmez.

Katılımcıların aşağıdaki konularda temel bilgi sahibi olması faydalıdır:

- Temel data visualisation kavramları
- İş raporlaması
- Kurumsal iletişim
- Veriye dayalı sunum ve raporlarla çalışma

## Kimler Katılmalı

Bu eğitim, veriye dayalı iletişimin önemli olduğu farklı sektör ve görevlerde çalışan profesyoneller için uygundur.

Özellikle:

- Marketing professionals
- Business analysts
- Data specialists
- Managers
- Decision-makers
- Stratejik planlama süreçlerinde veri kullanan profesyoneller
- Rapor ve sunumlarda veriden daha güçlü içgörüler aktarmak isteyen çalışanlar

için tasarlanmıştır.

# Data Storytelling for Marketing Eğitimi

Süre: **3 Gün**

BİLGİNÇ
IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

## Neler Öğreneceksiniz

Workshop sonunda katılımcılar:

- Gerçek dünya data storytelling örneklerini analiz edebilir
- Etkili veri hikâyelerinin temel unsurlarını belirleyebilir
- Uygulama ve tartışmalar yoluyla data storytelling becerilerini geliştirebilir
- Farklı hedef kitlelere uygun anlatım yaklaşımı oluşturabilir
- Veri hikâyeleştirme tekniklerini iş ortamına uyarlayabilir
- Rapor ve sunumlarda veriyi daha etkili aktarabilir
- Kendi çalışma ortamı için kişisel bir data storytelling aksiyon planı hazırlayabilir

## Eğitim İçeriği

### Basit Bir Veri Görselleştirmesini Hikâyeye Dönüştürmek

Bu bölümde katılımcılar, tek başına bir grafik veya veri görselinin nasıl daha anlamlı bir anlatıya dönüştürülebileceğini inceler.

Konular:

- Veriden mesaj çıkarma
- Ana içgörüyü belirleme
- Görselleştirme ile anlatı arasındaki ilişki
- Veriyi bağlama oturtma
- Mesajı daha açık ve anlaşılır hâle getirme

### Hedef Kitleyi Etkileme Teknikleri

Bu bölüm, verinin yalnızca doğru olmasının değil, aynı zamanda hedef kitle için anlamlı olmasının önemine odaklanır.

Konular:

- Audience engagement
- Dikkat çekici anlatım
- Mesajın sadeleştirilmesi
- Hedef kitleye uygun dil kullanımı
- Ana mesajın öne çıkarılması

### Etkili Data Storytelling Vaka Çalışmaları

Katılımcılar farklı gerçek dünya örneklerini inceleyerek güçlü veri hikâyelerinin nasıl yapılandırıldığını analiz eder.

Vaka çalışmalarında:

- Hikâyenin amacı
- Kullanılan veri
- Görsel yapı

BİLGİNÇ IT Academy

info@bilginc.com

bilginc.com


- Ana mesaj
- Hedef kitle
- Sonuç üzerindeki etki

değerlendirilir.

### Data Storytelling'de Hedef Kitle İhtiyaçlarını Anlamak

Bu bölümde katılımcılar, aynı verinin farklı hedef kitlelere farklı şekillerde aktarılması gerektiğini inceler.

Konular:

- Hedef kitle beklentilerini anlamak
- Bilgi seviyesini değerlendirmek
- Karar verici ile uzman kullanıcı arasındaki farklar
- İletişim amacını belirlemek
- İçeriği hedef kitleye göre uyarlamak

### İş Ortamında Data Storytelling Kullanımı

Bu bölüm, öğrenilen tekniklerin günlük iş süreçlerine nasıl uygulanabileceğine odaklanır.

Örnek kullanım alanları:

- Marketing reports
- Campaign performance presentations
- Management reports
- Executive presentations
- Business reviews
- KPI raporları
- Müşteri ve paydaş sunumları
- Stratejik karar destek çalışmaları

Katılımcılar, kendi iş ortamlarındaki mevcut rapor ve sunumların nasıl daha etkili veri hikâyelerine dönüştürülebileceğini değerlendirir.