Kişisel Marka Yönetimi Eğitimi

Süre: **1 Gün**

BİLGİNÇ
IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

Overview

Günümüzde profesyonel başarı yalnızca yetkinliklerle değil, bireyin kendini nasıl tanıttığıyla da doğrudan ilişkilidir. Bu eğitim, bireylerin iş dünyasında fark yaratacak güçlü bir kişisel marka oluşturmasını ve bu markayı dijital dünyada etkili bir şekilde yönetmesini sağlamayı hedefler.

Who Should Attend

- Yöneticiler ve yönetici adayları
- Kendisini profesyonel olarak markalaştırmak isteyen bireyler
- Kariyerine yön vermek ve görünür olmak isteyen herkes

What You Will Learn

- **Kariyerde Hızlı Yükselme:** Güçlü bir kişisel marka, iş görüşmelerinde ve terfi süreçlerinde fark yaratır.
- **Yeni İş Fırsatları:** Tanınırlık ve güvenilirlik, daha fazla fırsat kapısı açar.
- **Gelir Artışı:** Değerli bir kişisel imaj, daha yüksek maaşlı pozisyonlara ulaşmayı kolaylaştırır.
- **Özgüven Gelişimi:** Kendi potansiyelinin farkına varmak, motivasyonu ve başarıyı artırır.
- **Tatmin Edici Kariyer:** Değerlerle örtüşen bir yolculuk oluşturulur.

Outline

Modül 1: Kişisel Markanın Temelleri

- Kişisel marka nedir ve neden önemlidir?
- Kişisel markanın iş dünyasına etkileri
- Kendini tanıma, hedef kitle belirleme
- Değerler, vizyon ve misyon oluşturma
- Marka yapı taşları: Güvenilirlik, uzmanlık ve görünürlük

Modül 2: Dijital Dünyada Kişisel Marka

- LinkedIn, Instagram ve Twitter gibi platformların etkin kullanımı
- Kişisel web sitesi veya blog açma

Kişisel Marka Yönetimi Eğitimi

Süre: **1 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
bilginc.com

- İçerik üretimi ve dijital görünürlük artırma
- SEO ve dijital pazarlama teknikleri

Modül 3: İletişim ve Ağ Oluşturma

- Sözlü ve yazılı etkili iletişim
- Sunum teknikleri ve özgün anlatım
- Networking ve profesyonel ilişki geliştirme
- Online & offline etkinliklerde kendini tanıtma

Modül 4: Kişisel Marka Stratejisi Geliştirme

- Kısa ve uzun vadeli stratejik planlama
- Kişisel marka vaadi oluşturma
- Etki ölçümü ve iyileştirme yöntemleri
- Kriz anlarında marka kontrolü

Modül 5: Pratik Uygulamalar

- Kişisel gelişim yol haritası
- Mentorluk, koçluk desteği alma
- Marka iş birlikleri ve temsilcilik
- Profesyonel fotoğraf ve video kullanımı