Strategic Management & Leadership Program Eğitimi

Süre: **5 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

Overview

Stratejik düşünme, ekip liderliği, problem çözme, tasarım odaklı düşünme ve ürün yaşam döngüsü yönetimini bir araya getiren, stratejileri somut sonuçlara dönüştürmek isteyen yöneticilere yönelik beş günlük eğitim programı.

Stratejik Yönetim ve Liderlik Programı, yöneticilerin ve ekip liderlerinin stratejik bakış açılarını geliştirmelerini, ekiplerini etkili biçimde yönetmelerini ve iş süreçlerinde karşılaştıkları sorunlara sistematik çözümler üretmelerini amaçlar.

Program; stratejik yönetim, liderlik ve iletişim, problem çözme, tasarım odaklı düşünme ve ürün yaşam döngüsü yönetimi alanlarında uygulanabilir yöntemler sunar.

Beş gün boyunca her konu, kısa teorik anlatımların ardından gerçekleştirilen uygulamalı çalışmalarla desteklenir. Böylece katılımcılar, öğrendikleri yöntemleri kendi görev ve sorumluluklarına doğrudan uyarlayabilecek araçlar kazanır.

Who Should Attend

Bu program, stratejik karar alma ve liderlik becerilerini geliştirmek isteyen profesyoneller için hazırlanmıştır.

- Yöneticiler, ekip liderleri ve süpervizörler
- Departman yöneticileri ve liderlik pozisyonlarına hazırlanan yüksek potansiyelli çalışanlar
- Ürün yönetimi, proje yönetimi ve iş geliştirme alanlarında görev yapan profesyoneller

What You Will Learn

Programı tamamlayan katılımcıların aşağıdaki konularda bilgi ve becerilerini geliştirmeleri hedeflenir:

- PESTLE, SWOT ve Porter'ın Beş Güç Modeli ile iş çevresini analiz etmek; OKR ve KPI yöntemleriyle kurumsal hedeflerle uyumlu amaçlar belirlemek
- Açık ve etkili iletişim kurmak, liderlik yaklaşımını farklı durumlara uyarlamak, ekip içinde güven ve geri bildirim kültürünü desteklemek
- Yapılandırılmış analiz ve karar verme modelleriyle sorunların temel nedenlerini belirlemek ve kriz koşullarında etkili kararlar almak
- Kullanıcı araştırmasından test edilmiş prototipe kadar tasarım odaklı düşünme sürecini uygulamak
- Müşteri segmentasyonu, pazarlama karması, ürün yol haritaları ve performans analizleriyle ürün yaşam döngüsünü yönetmek

Strategic Management & Leadership Program Eğitimi

Süre: **5 Gün**

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

Outline

Beş Günlük Program Akışı

- **1. Gün:** Stratejik Düşünme ve Yönetim
- **2. Gün:** İletişim ve Ekip Liderliği
- **3. Gün:** Problem Çözme ve Karar Verme
- **4. Gün:** İnovasyon Aracı Olarak Tasarım Odaklı Düşünme
- **5. Gün:** Pazarlama ve Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi

Eğitim Yöntemi

Program, katılımcıların aktif rol aldığı, uygulama odaklı ve etkileşimli bir öğrenme yaklaşımıyla yürütülür.

Kısa teorik anlatımlar; vaka analizleri, grup çalışmaları, rol canlandırmaları ve her günün sonunda gerçekleştirilen uygulamalı etkinliklerle desteklenir.

Katılımcılar, kendi iş ortamlarında karşılaştıkları gerçek sorunları ve yönetim zorluklarını eğitim çalışmalarına taşıyarak öğrendikleri yöntemleri doğrudan deneyimleme fırsatı bulur.

1. Gün: Stratejik Düşünme ve Yönetim

İlk gün, katılımcıların iş çevresini stratejik açıdan değerlendirme, hedef belirleme ve stratejik planları uygulanabilir faaliyetlere dönüştürme becerilerine odaklanır.

1. Stratejik Düşünme Becerileri ve Vizyon Geliştirme

- Makro çevreyi analiz etmek ve erken değişim sinyallerini belirlemek
- Fırsatları ve tehditleri kritik hâle gelmeden öngörmek
- Analizlerden elde edilen içgörüleri açık ve paylaşılabilir bir vizyona dönüştürmek

2. Stratejik Analiz Araçları

- Dış çevre faktörlerini değerlendirmek için PESTLE analizi
- SWOT analiziyle mevcut durumu incelemek ve sonuçlardan stratejik alternatifler oluşturmak
- Porter'ın Beş Güç Modeli ile rekabet ortamını analiz etmek

3. Hedef Belirleme ve Hedeflerin Organizasyona Yayılması

BİLGİNÇ IT Academy

info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

- OKR (Objectives and Key Results) metodolojisinin kullanımı
- Anlamlı ve ölçülebilir KPI'ların (Key Performance Indicators) tanımlanması
- Hedeflerin yönetim kademeleri ve ekipler arasında uyumlu hâle getirilmesi

4. Stratejik Planlama ve Uygulama

- Stratejik yol haritalarının ve önemli kilometre taşlarının oluşturulması
- Kaynakların dağıtılması ve önceliklerin belirlenmesi
- Stratejik hedeflerin operasyonel planlara dönüştürülmesi

5. Değişim Yönetimi ve Çeviklik

- Belirsizlik koşullarında stratejik karar verme
- Organizasyonel uyum ve değişime karşı direncin yönetilmesi
- Planlama süreçlerine çevik yaklaşımların entegre edilmesi

Uygulamalı Çalışma:

Katılımcılar gruplar hâlinde örnek bir şirket üzerinde PESTLE, SWOT ve Porter'ın Beş Güç analizlerini gerçekleştirir. Analiz sonuçlarından hareketle OKR'ları içeren tek sayfalık bir strateji planı ve 12 aylık bir yol haritası hazırlar.

2. Gün: İletişim ve Ekip Liderliği

İkinci gün, yöneticilerin etkili iletişim kurma, farklı çalışan ihtiyaçlarına uygun liderlik yaklaşımı geliştirme ve ekiplerde güvene dayalı bir çalışma ortamı oluşturma becerilerini ele alır.

6. Etkili ve İkna Edici İletişim

- Aktif dinleme ve empati becerilerinin geliştirilmesi
- Açık, anlaşılır ve özlü ifade teknikleri
- Mesajların farklı hedef kitlelere göre uyarlanması

7. Liderlik Tarzları ve Durumsal Liderlik

- Temel liderlik yaklaşımlarının incelenmesi
- Durumsal Liderlik yaklaşımında liderlik tarzının yetkinlik ve bağlılık düzeyine göre belirlenmesi
- Farklı motivasyon seviyelerindeki çalışanların yönetilmesi

BİLGİNÇ IT Academy
info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

8. Geri Bildirim Kültürünün Oluşturulması

- SBI (Situation–Behaviour–Impact) modeliyle yapıcı geri bildirim verilmesi
- Eleştirilerin karşılanması ve uygun biçimde yanıtlanması
- Geri bildirimin ekip içinde düzenli bir uygulamaya dönüştürülmesi

9. Ekip Dinamikleri ve Güven Oluşturma

- Ekiplerin gelişim aşamalarının anlaşılması
- Yüksek performanslı ekiplerin oluşturulması
- Psikolojik güvenliğin desteklenmesi

10. Çatışma Yönetimi ve Müzakere

- Çatışma kaynaklarının ve çatışma yönetimi yaklaşımlarının incelenmesi
- Ekip içindeki anlaşmazlıkların çözümlenmesi
- İlkelere dayalı müzakere yöntemleriyle yapıcı uzlaşma sağlanması

Uygulamalı Çalışma:

Katılımcılar, SBI modeliyle zor bir geri bildirim görüşmesi, durumsal liderlik senaryosu ve ekip içi çatışmanın çözümüne yönelik rol canlandırmaları gerçekleştirir. Çalışmalar, diğer katılımcıların gözlemleri ve grup değerlendirmeleriyle tamamlanır.

3. Gün: Problem Çözme ve Karar Verme

Üçüncü gün, sorunların sistematik biçimde analiz edilmesine ve zaman baskısı veya belirsizlik altında sağlıklı kararlar alınmasına yönelik yöntemleri kapsar.

11. Kök Neden Analizi Teknikleri

- 5 Neden (5 Whys) yöntemiyle sorunların temel nedenlerine ulaşılması
- Balık Kılçığı (Ishikawa) diyagramının kullanılması
- Pareto analizi (80/20) ile nedenlerin önceliklendirilmesi

12. Analitik ve Eleştirel Düşünme

- Problemlerin açık ve doğru biçimde tanımlanması
- Veriye dayalı analiz yaklaşımları
- Varsayımların sorgulanması ve bilişsel önyargıların fark edilmesi

BİLGİNÇ IT Academy

info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

13. Karar Verme Modelleri

- Ağırlıklı karar matrislerinin kullanılması
- Risk ve getiri analizlerinin gerçekleştirilmesi
- RICE ve ICE önceliklendirme yöntemleri

14. Yaratıcı Problem Çözme

- Alternatif çözüm senaryolarının geliştirilmesi
- Yanal düşünme tekniklerinin kullanılması
- Fikir üretme ve fikirleri değerlendirme aşamalarının birbirinden ayrılması

15. Kriz Ortamında Karar Verme

- Zaman baskısı altında hızlı ve etkili karar alma
- Eksik bilgiyle hareket etme ve karar verme
- Kriz sırasında alınan kararların doğru biçimde iletilmesi

Uygulamalı Çalışma:

Katılımcılar kendi iş ortamlarından seçtikleri gerçek bir problemi kök neden analiziyle inceler. Olası çözümleri RICE yöntemi veya karar matrisi kullanarak önceliklendirir ve çalışmayı bir kriz simülasyonuyla tamamlar.

4. Gün: İnovasyon Aracı Olarak Tasarım Odaklı Düşünme

Dördüncü gün, kullanıcı ihtiyaçlarını anlamaktan prototip geliştirmeye ve test etmeye kadar uzanan insan odaklı inovasyon sürecine odaklanır.

16. Tasarım Odaklı Düşünmeye Giriş

- İnovasyonda insan odaklı yaklaşım
- Tasarım odaklı düşünmenin temel ilkeleri ve beş aşamalı süreç
- İş dünyasında tasarım odaklı düşünmenin kullanım alanları

17. Empati ve Kullanıcı Araştırması

- Kullanıcı personalarının oluşturulması
- Empati haritalama yöntemleri
- Derinlemesine görüşme teknikleri

BİLGİNÇ IT Academy

info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

18. Problemin Yeniden Tanımlanması (Define)

- Çözülmesi gereken doğru problemin belirlenmesi
- Kullanıcı ihtiyaçlarının ortaya çıkarılması
- Bakış Açısı (Point of View – POV) ifadesinin geliştirilmesi

19. Fikir Geliştirme (Ideate)

- Beyin fırtınası yöntemlerinin uygulanması
- Alışılagelmiş fikirlerin ötesine geçmeyi sağlayan teknikler
- Geliştirilmeye devam edilecek fikirlerin seçilmesi

20. Prototipleme ve Test

- Hızlı ve düşük maliyetli prototiplerin hazırlanması
- Kullanıcı testlerinin gerçekleştirilmesi ve geri bildirim toplanması
- Geri bildirimlere göre çözümün tekrar geliştirilmesi ve iyileştirilmesi

Uygulamalı Çalışma:

Ekipler, belirlenen bir iş problemi üzerinde tasarım odaklı düşünme sürecinin tamamını uygular. Kullanıcı görüşmeleri gerçekleştirir, persona ve POV oluşturur, fikirler geliştirir, kâğıt veya dijital prototip hazırlar ve kullanıcı testleriyle çözümünü değerlendirir.

5. Gün: Pazarlama ve Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi

Programın son günü, ürünlerin fikir aşamasından pazara sunulmasına ve sonraki gelişim süreçlerine kadar yönetilmesini ele alır. Ürün stratejilerinin belirlenmesinde veri ve performans göstergelerinden yararlanılması üzerinde durulur.

21. Ürün Yaşam Döngüsü Aşamaları (PLC)

- Pazara giriş, büyüme, olgunluk ve gerileme aşamaları
- Her yaşam döngüsü aşamasına uygun stratejilerin yönetilmesi
- Ürün yaşam döngüsünün uzatılması ve yenilenmesi

22. Pazar Araştırması ve Müşteri Segmentasyonu

- Hedef kitlenin tanımlanması

BİLGİNÇ IT Academy

info@bilginc.com
+44 20 3807 0925
+90 212 282 7700

- Müşteri segmentasyonu yaklaşımları
- Değer önerisinin (Value Proposition) geliştirilmesi

23. Pazarlama Karması (4P / 7P) ve Konumlandırma

- Ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma stratejileri
- Hizmetler için 7P pazarlama karması modelinin kullanılması
- Rakiplere karşı ürün ve marka konumlandırması

24. Ürün Stratejisi ve Yol Haritası Oluşturma

- Ürün yol haritasının hazırlanması
- Fikir aşamasından pazara sunuma kadar ürün sürecinin yönetilmesi
- Pazara Giriş (Go-to-Market – GTM) planlaması

25. Ürün Performansının Ölçülmesi ve Analitik

- Temel ürün performans göstergelerinin belirlenmesi
- Müşteri elde tutma analizlerinin yapılması
- Ürün geliştirme ve iyileştirme döngülerinin yönetilmesi

Uygulamalı Çalışma – Final Projesi:

Katılımcılar ekipler hâlinde seçilen bir ürün için pazara giriş planı hazırlar. Çalışmada müşteri segmentasyonu, değer önerisi, pazarlama karması, ürün yol haritası ve başarı ölçütleri bir araya getirilir. Hazırlanan plan, programın sonunda diğer katılımcılara sunulur.